

## Übungsaufgabe Boston Consulting Portfolio Matrix

### Fall:

Wir stellen die Zahncreme Blender, das Deo Dufto und den Badezusatz Gurgel her und erheben aus dem Rechnungswesen bzw durch eine Marktforschung folgende Daten:

	Eigener Umsatz 2013	Umsatz größter Mitbewerber 2013
Badezusätze	500	750
Deos	420	400
Zahncreme	550	500

außerdem wissen wir:

	Marktvolumen 2013	Marktvolumen 2014 Prognose
Badezusätze	2.000	2.100
Deos	1.400	1.500
Zahncremes	1.800	2.100

1. Erstellen Sie eine Boston Consulting Matrix, berechnen Sie die erforderlichen Werte und tragen Sie die Produkte begründet in die Boston-Consulting-Matrix ein.
2. Welche produktpolitischen Maßnahmen könnten für die einzelnen Produkte in dieser Situation sinnvoll sein? Begründung!

Lösung:

$$\text{Marktwachstum Badezus} = \frac{2100 - 2000}{2000} * 100\% = 5\%$$

$$\text{Marktanteil Eigener Badzus} = \frac{100\% * 500}{2000} = 25\%$$

$$\text{Marktanteil Konkurrent} = \frac{100\% * 750}{2000} = 37,5\%$$

$$\text{Relativer Marktanteil} = \frac{25}{37,5} = 0,67 \text{ (} \rightarrow \text{ niedrig)}$$

Der Relative Marktanteil kann auch über das Verhältnis der eigenen Umsätze gegenüber den Umsätzen des größten Konkurrenten errechnet werden:  $= \frac{500}{750} = 0,67$

Das durchschnittlich Marktwachstum der Branche beträgt =

$$= \frac{100\% * (2.100 + 1.500 + 2.100)}{2.000 + 1.400 + 1.800} - 100\% = 9,6\%$$